Ministerstvo zemědělství

SAFE2EAT 2026

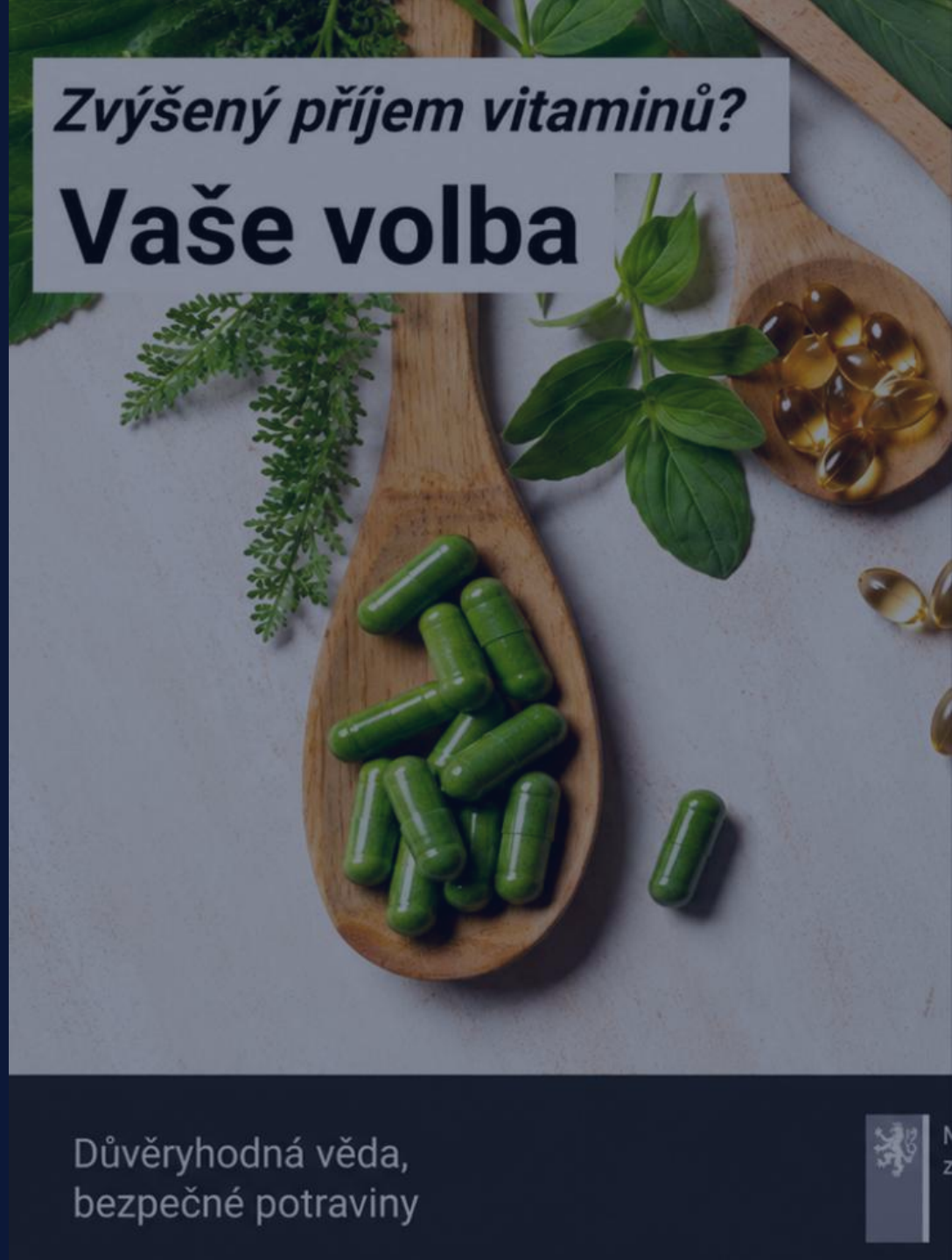
POSÍLENÍ POSTAVENÍ SPOTŘEBITELŮ V CELÉ EVROPĚ

Ing. Jitka Götzová

ředitelka Odboru bezpečnosti potravin

Ministerstvo zemědělství

03.06.2026



Kampaň „Safe2Eat“ 2026

- Na základě úspěchu předchozích 5 let zahájil **Evropský úřad pro bezpečnost potravin** (EFSA) a jeho partneři v členských státech EU **kampaň Safe2Eat 2026** (#Safe2EatEU).
- **ČR** se účastní letos již čtvrtým rokem.
- Kampaň Safe2Eat si klade za cíl informovat občany o různých aspektech bezpečnosti potravin, umožnit jim s důvěrou si vybírat potraviny a zvýšit jejich důvěru v potravinový systém EU.

Hlavní odborné okruhy kampaně:

- **Bezpečná manipulace s potravinami** – nemoci přenášené potravinami, správná manipulace s potravinami, označování potravin, udržitelná spotřeba potravin
- **Jídlo a vaše zdraví** – vaše nutriční potřeby, doplňky stravy, zdravotní tvrzení
- **Co je ve vašem jídle** – přídatné látky, nové potraviny, alergeny, označování potravin

#Safe2EatEU 2026 - harmonogram

DUBEN

- **16. 4. 2026**
- Oficiální spuštění kampaně
- Media relations: 1. tisková zpráva
- Začátek kampaně na sociálních sítích, reels atp.

KVĚTEN

- Media relations: 2. tisková zpráva
- Kontaktní akce se spotřebiteli
- Placená mediální spolupráce

ČERVEN

- Media relations
- Kontaktní akce se spotřebiteli

ČERVENEC

- V polovině července konec informační kampaně

ZÁŘÍ

- **30. 9. 2026**
- Oficiální konec kampaně

slido.com #1051175

Ministerstvo zemědělství

ČR si pro rok 2026 vybrala následující okruhy:

Zdravotní tvrzení



Doplňky stravy



Vaše nutriční potřeby



KONTAKTNÍ AKCE













SOCIÁLNÍ SÍTĚ





















MÉDIA



Správná a pravdivá tvrzení na doplňcích stravy nejsou samozřejmostí. Ministerstvo zemědělství upozorňuje na rizika a pořádá webinář ke Světovému dni bezpečnosti potravin

2. 6. 2026 by feedit.cz, posted in tisková zpráva

Praha 2. června 2026 | Evropská unie disponuje jedním z nejpřísnějších systémů kontroly potravin na světě. Přesto je namístě obezřetnost.

Podle průzkumu Eurobarometru z roku 2025 sice 52 procent Čechů vnímá bezpečnost zakoupených potravin jako naprostou samozřejmost, ale v praxi ji při nákupu jako hlavní prioritu uvádí pouze 33 procent z nich. Pro drtivou většinu, konkrétně 76 procent spotřebitelů, zůstává rozhodujícím faktorem při nákupu cena.

„Neuvážený nákup potravin a doplňků stravy na internetu může nést podstatná rizika. Právě spotřebitelé jsou v celém potravinovém řetězci nejzranitelnější, protože nemají šanci pouhým okem odhalit skrytá rizika, jako jsou třeba zbytky pesticidů, těžké kovy, ale třeba i zavádějící marketingová tvrzení," uvádí Ing. Jindřich Fialka, vrchní ředitel Sekce potravinářství Ministerstva zemědělství. Něco však spotřebitelé ovlivnit přece jen mohou.

Kampaň zaměřená na bezpečnost potravin se letos věnuje osvětě o užívání doplňků stravy

16. 4. 2026 Potravinářská výroba

Evropský úřad pro bezpečnost potravin (EFSA) ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství v letošním ročníku kampaně Safe2Eat nabídne spotřebitelům praktické a srozumitelné informace o doplňcích stravy. Podle studií z posledních let jsou doplňky stravy součástí každodenní rutiny většiny českých spotřebitelů, přičemž jejich nabídka se rychle rozšiřuje a orientace na trhu je stále složitější. Zároveň může přehnaná důvěra v jejich účinky a neuvážené užívání negativně ovlivnit zdraví. O to důležitější je spotřebitele dlouhodobě vést k tomu, aby pečlivě posuzovali důvěryhodnost produktů i reálné zdravotní přínosy.



„Obliba doplňků stravy je v České republice vysoká, a to i v celoevropském srovnání. Jejich užívání ale není bez nástrah. Problematice zvyšování povědomí o bezpečném užívání doplňků stravy se v rámci Odboru bezpečnosti potravin a Odboru potravinářského soustavně věnujeme. Existují vážné obavy týkající se zavádějícího marketingu některých takových produktů. Vítáme proto příležitost přispět k osvětě o této velmi komplexní problematice," řekl v souvislosti se zahájením kampaně Safe2Eat **Jindřich Fialka, vrchní ředitel Sekce potravinářství a potravinový ombudsman Ministerstva zemědělství**.

Evropský úřad pro bezpečnost potravin zahájil kampaň Safe2Eat 2026; cílem je posílit důvěru spotřebitelů a informovanost o bezpečnosti potravin

27 April 2026

Evropský úřad pro bezpečnost potravin (EFSA) dne 16/04/2026 zahájil novou fázi kampaně Safe2Eat, která má posílit informovanost spotřebitelů o bezpečnosti potravin a podpořit jejich důvěru v unijní systém kontroly. Kampaň, která probíhá již šestým rokem, bude v roce 2026 realizována ve 23 členských státech a zaměří se na tři hlavní oblasti: praktické informace o bezpečném zacházení s potravinami (např. označování a skladování), vztah mezi potravinami a zdravím a transparentnost složení potravin, včetně aditiv a alergenů. Podle výsledků z roku 2025 zasáhla kampaň 41 % obyvatel zapojených zemí a přispěla ke zvýšení zájmu o otázky bezpečnosti potravin i důvěry ve vědecký přístup EU. V roce 2026 má být její dosah dále rozšířen a komunikace více zaměřena na praktické využití informací v každodenním životě.

Více informací zde.

MINISTERSTVO PÔDOHOSPODÁRSTVA A ROZVOJA VIDIEKA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Safe2Eat v SR

SR sa zapája do kampane piaty krát a pre rok 2026 boli pre Slovensko zvolené nasledovné témy:

slido.com
#1051175

Choroby prenášané potravinami



Správna manipulácia s potravinami



Alergény



Safe2Eat v SR



Bezpečnosť potravín v Teleráne





Bezpečnosť potravín na výstave Agrokomplex v Nitre





Tvorba edukačných materiálov



Ministerstvo zemědělství

Děkuji za pozornost

Ing. Jitka Götzová

jitka.gotzova@mze.gov.cz

slido.com #1051175