

## I. ročník medzinárodnej odbornej konferencie o súčasnosti a budúcnosti BIO – **BIO FÓRUM 2012**

### **TÉMY ODBORNEJ KONFERENCIE**

BIO súčasnosť a budúcnosť | Naštartovanie a koncepcia BIO hospodárstva v SR  
Čerpanie fondov | BIO kvalita | BIO marketing a nové trendy pre maloobchod a gastronómiu

### **SPRIEVODNÉ AKCIE**

Obchodný workshop BILLA | vyhľadávanie lokálnych dodávateľov BIO potravín do siete BILLA s.r.o.  
Marketingový workshop BIO marketing | ako sa presadiť oproti neBIO konkurencii  
Workshop BIO predaj | BIO mapa SR | cesty ako získať klienta  
Prezentácia BIO produktov

### **UDELENIE CENY BIOČLOVEK**

BIO raňajky | BIO obed | BIO koktejly

## **SEZÓNNE | REGIONÁLNE | BIO**

Termín konferencie | **31. máj 2012**

Konferencia web | [www.bioforum.sk](http://www.bioforum.sk)

**Účastníci** | top management maloobchodných reťazcov, veľkoobchodu, výrobcov BIO potravín, BIO predajne, asociáciám, štátnym inštitúciám, osobnostiam a marketingu špecializovaných na BIO z celej Európy

**Mediálni partneri** | TV Markíza, alt. TV JOJ, TA3, Instore, Sita, azet.sk

**Miesto konania** | Holiday Inn, Bajkalská 25A, Bratislava, TOP kongres hotel

**Organizátor** | andrew | eBMA, s. r. o.

**Sekretariát konferencie** | andrew | eBMA, s. r. o., Hrachová 41, 821 05 Bratislava

**Kontaktná osoba** | Zuzana Hagarová, +421 2 55 42 29 27, +421 903 45 15 25, zuzana.hagarova@bioforum.sk

Partneri konferencie |

