

ČESKÁ POTRAVINÁŘSKÁ SPOLEČNOST Z. S., PRAHA

Odborná skupina pro nové směry v potravinářském průmyslu ČPS

a

ÚSTAV ZEMĚDĚLSKÉ EKONOMIKY A INFORMACÍ, PRAHA

Vás zvou

na odbornou akci pořádanou v rámci **potravinářských úterků**, která se koná

dne 31. října 2017 od 14:30 hod.

v **Klubu techniků na Novotného lávce č. 5, v Praze 1, v místnosti č. 318 ve 3. p.**

na téma:

ČESKÉ PIVOVARNICTVÍ A PIVNÍ TRH

Přednášející

Ing. Petr Novotný

Ústav zemědělské ekonomiky a informací

Těšíme se na Vaši účast!

Prof. Ing. Jana Dostálová, CSc., v. r.
předsedkyně ČPS z. s.

Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., v. r.
ředitel ÚZEI

Ing. Ilona Mrháková, v. r.
tajemnice Programové rady
pro potravinářské úterky, ÚZEI

Změna programu vyhrazena.

Účast na přednášce je bezplatná a bez předchozí registrace.

Kontaktní adresa: Ing. Ilona Mrháková, tel. 222 000 407, e-mail: mrhalkova.ilona@uzei.cz, Ústav zemědělské ekonomiky a informací, 120 00 Praha 2, Mánesova 75, Ing. Inka Laudová, tajemnice ČPS, tel.: 605 229 644

Abstrakt

Tématem přednášky je pivo. Nikoli však jeho výroba, ale hodnocení jeho především tuzemského prodeje a marketingových aktivit.

Podobně jako trhy hlavních potravin a nápojů i náš trh piva se za poslední léta výrazně změnil. Ve velkovýrobě pivních produktů zde stále dominují velcí hráči v majetku nadnárodních společností, s výjimkou státního Budvaru; nelze však přehlédnout ani probíhající expanzi minipivovarských podniků. Rovněž menší, regionální pivovary si dnes v naší vlasti a v jejím ostře konkurenčním prostředí nestojí špatně. Česká republika ve svém minipivovarnickém boomu udržuje krok s Německem, Anglií, Spojenými státy a dalšími tradičně pivními zeměmi. Díky umu a zkušenosti našich sládků a pivovarnických obchodníků se české pivo, ať už výčepní, ležák či speciál, ve světě určitě neztratí!