

# Propagačný a informačný program na podporu spotreby mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku

Ing. Zuzana Nouzovská  
Slovenský mliekarenský zväz

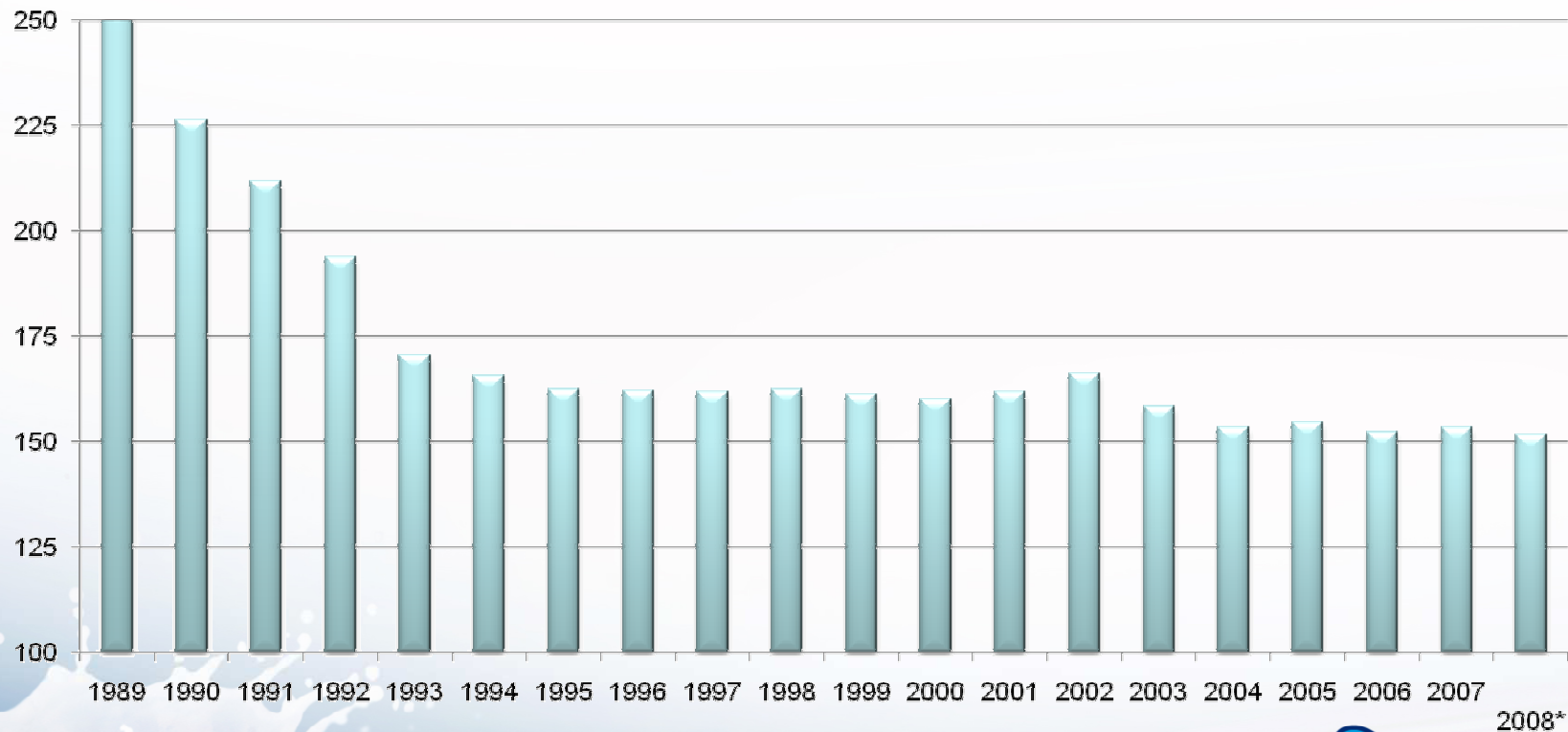


[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Spotreba mlieka na Slovensku v kg/obyvateľa



MINISTERSTVO  
PŔOHOŠODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

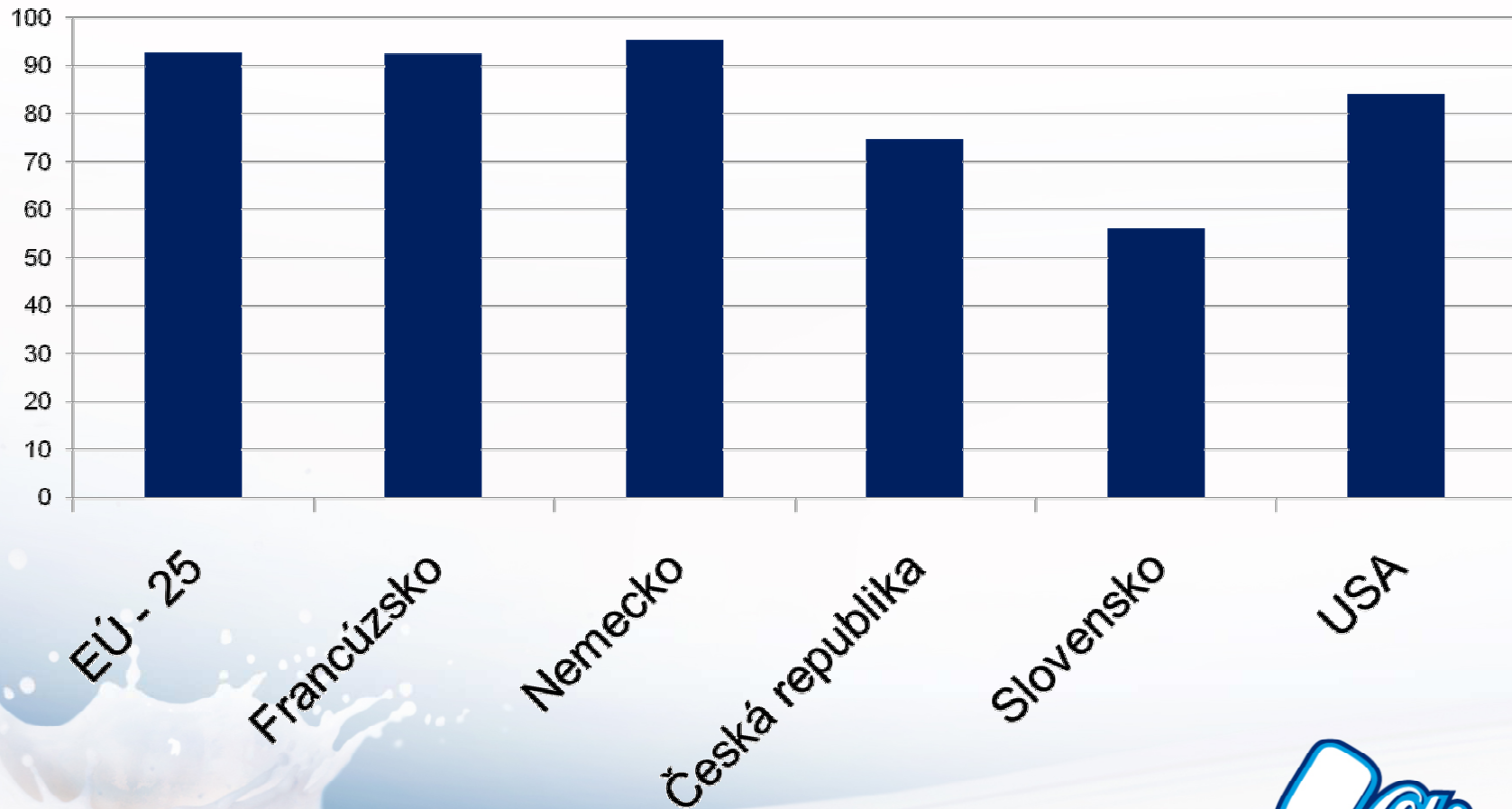


[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Porovnanie spotreby mlieka vo vybraných krajinách



MINISTERSTVO  
PŔDOHOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

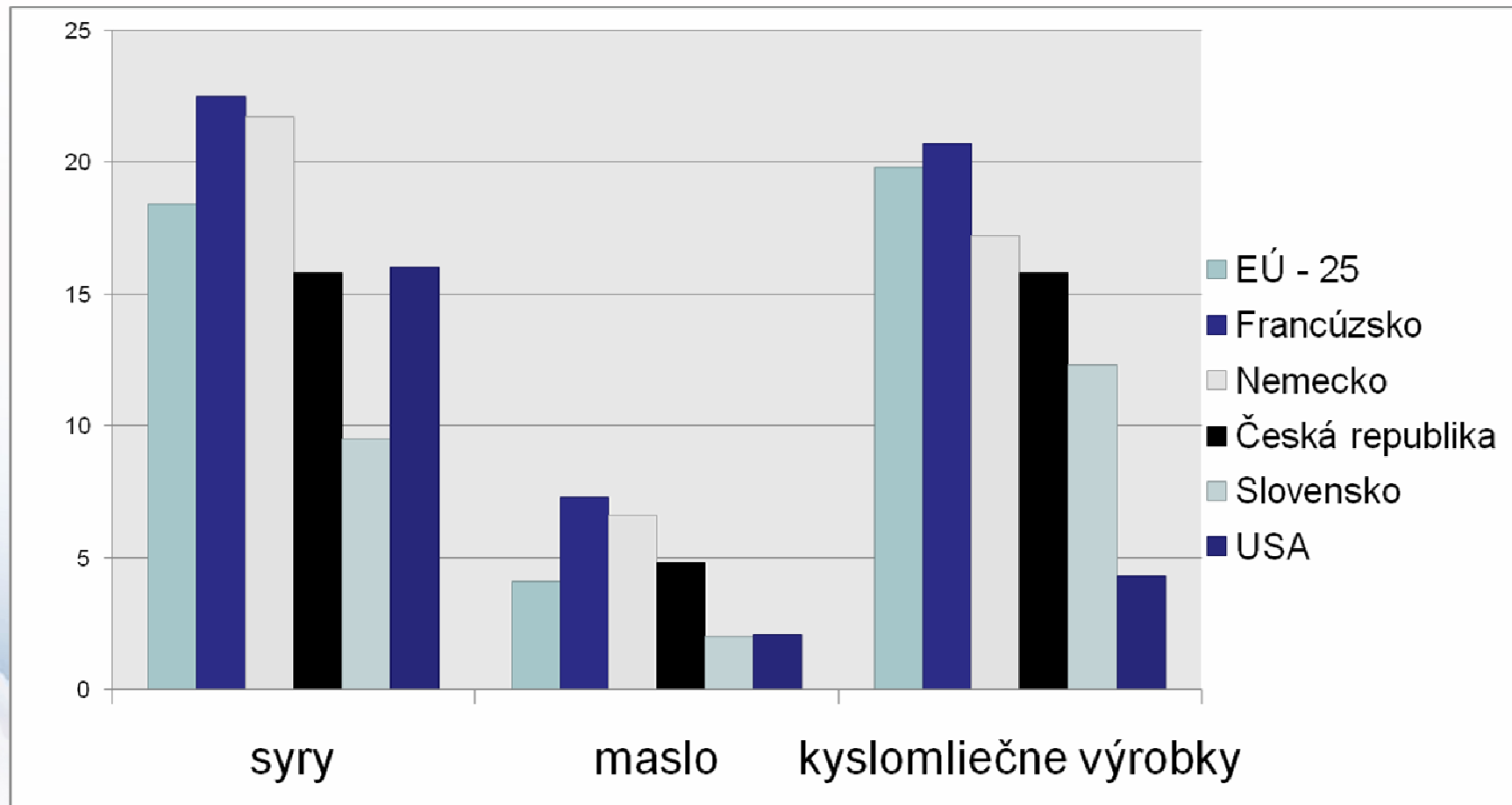
mliečny  
fond

[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Porovnanie spotreby mliečnych výrobkov vo vybraných krajinách



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Propagačný a informačný program na podporu spotreby mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku

## Navrhujúce organizácie

- Slovenský mliekarenský zväz
- Slovenský zväz prvovýrobcov mlieka

## Vykonávajúca organizácia

- JANDL, marketing a reklama, s.r.o.



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Ciele programu

- Pozastavenie poklesu a postupné zvýšenie spotreby mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku.
- Zvýšenie informovanosti cieľových skupín o potrebe konzumácie mlieka a mliečnych výrobkov ako zdravých komponentov ľudskej výživy.



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.





# Cieľové skupiny

- **Ženy – matky / manželky**
  - hlavné realizátorky nákupov a rozhodovateľky o stravovacích návykoch rodiny
- **Deti (ZŠ)**
- **Mládež (SŠ)**



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Stratégia programu

## Stratégia pre informačno vzdelávaciu časť programu

Hlavným posolstvom tejto komunikácie je :

**„mlieko a mliečne výrobky sú zdravé a potrebné k zdravému vývinu ľudského organizmu“**

## Stratégia pre propagačnú časť programu

Hlavným posolstvom tejto komunikácie je :

**„vd'aka pitiu dostatočného množstva mlieka získate lepší pocit zo života a zo seba“.**



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.





# Názov a logo programu



Objav  
Mlieko



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Časový harmonogram projektu

- 1. štvrt'rok 1. roka projektu:  
20. október 2008 – 19. január 2009
- 2. štvrt'rok 1. roka projektu:  
20. január 2009 – 19. apríl 2009
- 3. štvrt'rok 1. roka projektu:  
20. apríl 2009 – 19. júl 2009
- 4. štvrt'rok 1. roka projektu:  
20. júl 2009 – 19. október 2009



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Aktivita č. 1

## Propagačná kampaň ženy

### Časovanie

12. január – február 2009

### Komunikačné kanály

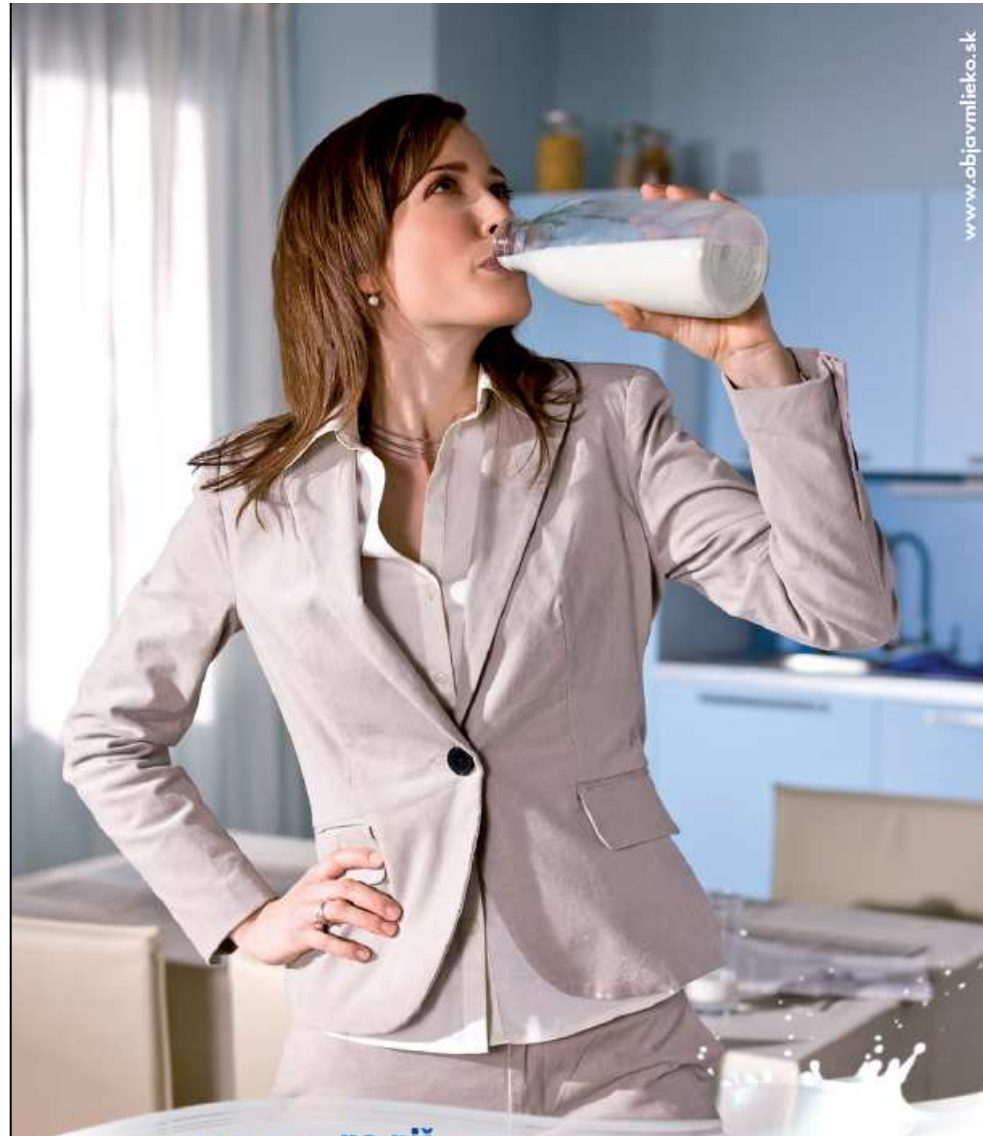
- Televízne a rozhlasové spoty: TV Markíza, Rádio Expres, Jemné melódie
- Printová reklama: mesačníky, týždenníky
- Internet – [www.bleskovky.sk](http://www.bleskovky.sk), [www.sme.sk](http://www.sme.sk), [www.pravda.sk](http://www.pravda.sk)
- POS materiály v COOP Jednota



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.





**Som zdravá, na nič sa nehrám**

Život bez mlieka si neviem predstaviť. Viem, že obsahuje veľa výživných látok a chráni ma pred osteoporózou. Vďaka nemu sa cítim zdravá, krásna a plná energie. Tak preto ho pijem každý deň.

**Objav Mlieko**



# Aktivita 2: Propagačná kampaň mládež

## Časovanie

4. marec - apríl 2009

## Komunikačné kanály

- Virálny spot
- Rozhlasové spoty – Fun rádio
- Printová reklama – časopis IN, Kamarát
- POS materiály – podložky pod myš, nástenné reklamné plochy, presvetlené postery vo fitness centrách a v kinách, reklamné pohľadnice



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.





# Printová inzercia a POS materiály



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečného fondu.





# Pohl'adnice



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Aktivita 3: Propagačná kampaň - deti

## Časovanie

9. marec - apríl 2009

## Propagačná kampaň

- TV spot – TV Markíza, TV Joj
- Printová reklama – detské časopisy

## Informačná kampaň

- Odborné exkurzie „Deti za kravou“
- PIKI – mliečne divadlo
- Vzdelávacie CD „Príbeh mlieka“ + plagát = pre prvákov základných škôl v septembri



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Objav mlieko a buď v pohode!

Som silný ako lev, rýchly ako tiger a obratný ako rybička. To všetko vďaka mlieku, ktoré mi mama každé ráno pripraví. Nezáleží na tom, či je to kakao, jogurt alebo čerstvé mlieko. Viem, že obsahuje veľa výživných látok a preto ho pijem pravidelne. Ak chceš byť aj ty silný, tak neváhaj a objav mlieka.



## Objav Mlieko



MINISTERSTVO  
PODNIKOVANIA  
A  
KVALIFIKÁCIE  
ZAMESTNANÝCH

mliečny  
fond

Kampaň financovaná za podpory Európskej Únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečného fondu.

[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)



# Exkurzia Deti za kravou



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# PIKI mliečne divadlo



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.





# Aktivita 4: Outdoor kampaň

- nasadená od 13. januára 2009
- **obojsstranné billboardy** v atypickom formáte, zloženého z klasického billboardu a efektnej nadstavby v podobe 3D kravy
- 17 kusov na hlavných uzloch a hlavných cestných ťahoch na celom Slovensku



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.





# Obojstranný billboard



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Aktivita 5: Svetový deň mlieka

## 1. Mliečne hliadky

22. máj a 29. máj 2009 (piatok)

8 miest: Bratislava, Trnava, Nitra, Žilina, Trenčín,  
Banská Bystrica, Košice

## 2. Festival mlieka „KRAVÁL“

Nitra + Košice 23.5. 2009

Bratislava 30.5.2009

hudobná, divadelná a crazy zóna  
módna prehliadka, detský kútik



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.





www.objavmlieko.sk

# mliečny festival Kravál

IMT  
Smile

U.K.N.D.

Sako

Nitra  
Svätoplukovo nám.  
23. 5. 2009  
(Svetový deň mlieka) od 10.00 hod.

**Crazy zóna:**  
le parkour, lezecká stena,  
bungee trampolína, detský kútik

**Divadelná zóna:**  
Stare divadlo  
a Divadlo PIKI

**Fashion zóna:**  
módna show

**VSTUP ZDARMA**  
SÚŤAŽE O SKVELÉ CENY

Objav  
Mlieko



Kampaň financovaná za podpory Európskej únie,  
Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečného fondu.



MINISTERSTVO  
PŔDOHOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

mliečny  
fond

www.objavmlieko.sk

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečného fondu.

Objav  
Mlieko

# Aktivita 6: Účasť na domácich výstavách

## Danubius Gastro Bratislava

- Mliečny bar
- propagačný a informačný stánok

## Agrokomplex Nitra

- aj zábavný program



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Aktivita 7: Web stránka programu

# [www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)



MINISTERSTVO  
PŔOHOŠODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.









# Aktivita 8: PR programu

Tlačová konferencia 12.januára 2009

Tlačová beseda 11. marca 2009

Tlačová konferencia 19. mája 2009 – Svetový deň mlieka

## Časopis „Objav mlieko“ – 4 čísla do roka

- 1. a 2. číslo v náklade 40 tis. ks
- distribúcia: školy, čakárne u lekárov, kultúrne centrá, centrá pre seniorov, materské centrá, podujatia programu
- **Darčkové a propagačné predmety**
- **PR, spolupráca s TV Markíza**



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



časopis so zdravým obsahom



MINISTERSTVO  
PŮDOHOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

mliečny  
fond

Kampaň financovaná z podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečného fondu

január 2009

www.objavmlieko.sk

# Objav Mlieko



## Objav mlieko

A vyhraj  
originálne ceny!

## Kampaň Objav mlieko

Čo vás čaká v roku 2009?

**Aj celebrity**  
pijú mlieko!



# Bez čoho nedokáže žiť?

Henrieta **Mičkovicová**

nepredajný časopis

časopis so zdravým obsahom

2/09



MINISTERSTVO  
PŮDOHOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

mliečny  
fond

Kampaň financovaná z podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečného fondu

apríl 2009

www.objavmlieko.sk

# Objav Mlieko



## Objav mlieko

A vyhraj  
originálne ceny!

## Osteoporóza

Ako proti nej bojovať?

## Divadlo PIKI

Rezervujte si predstavenie!



# Prezradila tajný sen

Dominika **Mirgová**

nepredajný časopis



# Trackingový prieskum

- poskytnúť spätnú väzbu o výkonnosti kampane po jednotlivých fázach
- metóda zberu dát: osobné rozhovory anketárov s respondentmi v domácnostiach

1. referenčné meranie (december 2008 /január 2009)
  - vyhodnotenie bude zverejnené po odovzdaní na PPA
2. meranie (apríl/máj 2009)
  - 3 časti – po kampaniach na ženy, mládež a deti



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

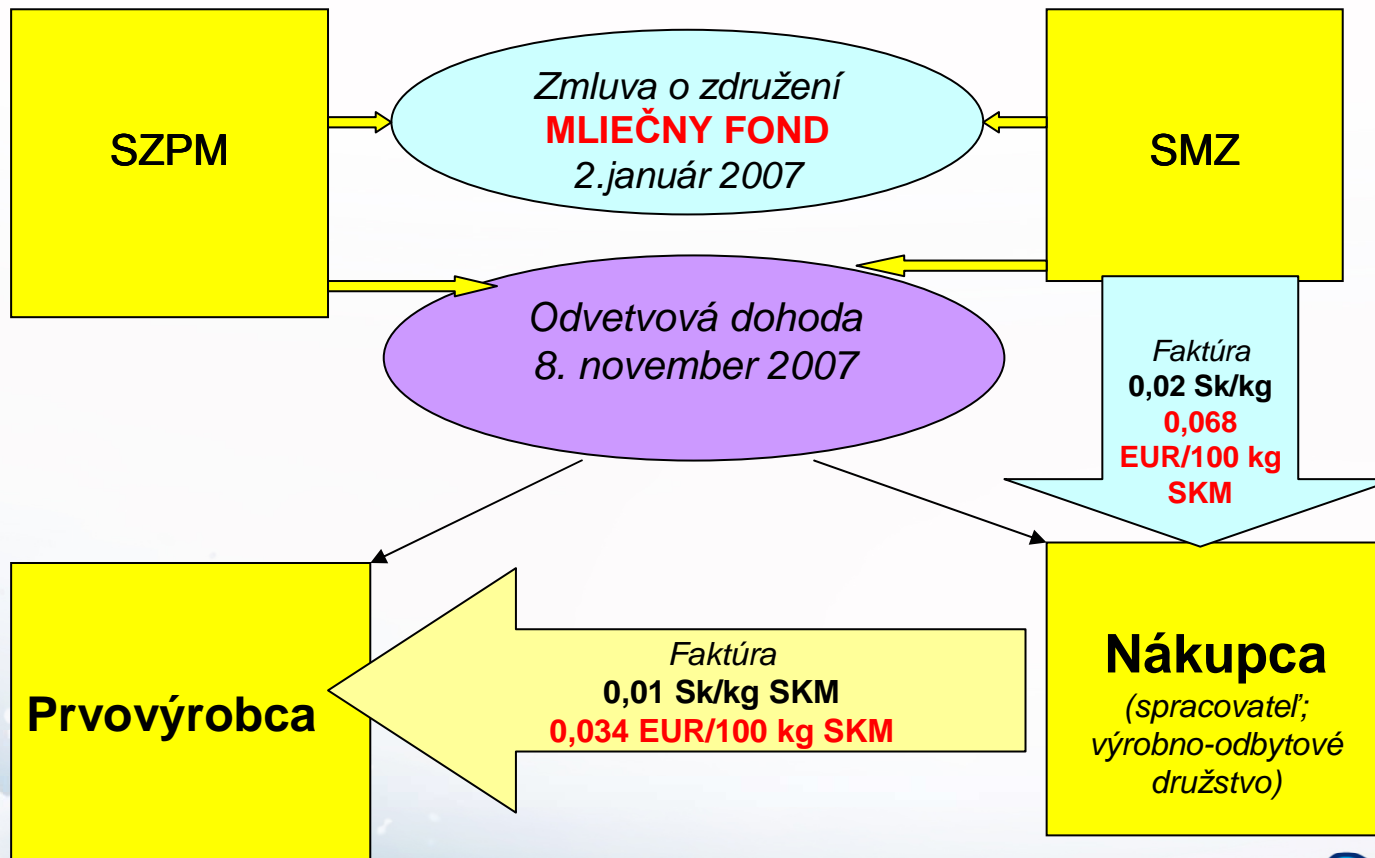
Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Rozpočet a financovanie programu v EUR

Spolu-financovanie	%	Rok I. - 2009 (bez DPH)	Rok II. - 2010 (bez DPH)	Rok III. - 2011 (bez DPH)	<b>SPOLU (bez DPH)</b>
Európska únia	50%	694 621	565 541	582 888	1 843 050
Členský štát	30%	416 773	339 324	349 733	1 105 830
Navrhujúce organizácie	20%	277 848	226 216	233 155	737 220
<b>SPOLU</b>	<b>100%</b>	<b>1 389 242</b>	<b>1 131 081</b>	<b>1 165 777</b>	<b>3 686 100</b>
<b>DPH</b>		<b>263 956</b>	<b>214 906</b>	<b>221 497</b>	<b>700 359</b>

# Mliečny fond



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



## Plnenie Mliečneho fondu

Rok	faktúry		úhrady		Pohľadávky po splatnosti	
	Sk	€	Sk	€	Sk	€
<b>2008</b>	18 442 038	612 164	17 310 119	574 591	1 131 920	37 572,85
<b>2009</b>	4 309 174	143 038	2 136 095	70 905	2 173 079	72 133
<b>Spolu</b>	22 751 213	755 202	19 446 214	645 496	3 304 999	109 706
						14,53 %



## Využitie finančných prostriedkov Mliečneho fondu k 11.5. 2009

<b>Mliečny fond príjem</b>	<b>645 496,05 €</b>
<b>Refundácia platby za 1. Q. projektu</b>	<b>464 913,05 €</b>
<b>Výdavky z MF:</b>	<b>1 057 253,40 €</b>
- z toho zábezpeka na správne vykonanie	167 671,88 €
<b>Zostatok na účte MF</b>	<b>56 474,88 €</b>



# Čerpanie úveru na financovanie projektu (Tatra banka a.s.)

Čerpanie úveru † M spolu:	905 288,82 €
Splácanie úveru z MF † M spolu:	172 608,36 €
Mimoriadna splátka: (refundácia za 1. štvrt'rok z PPA)	464 913,05 €
Spolu splatený úver:	623 980,25 €
<b>Zostatok úveru na splatenie:</b>	<b>281 308,57 €</b>

*Žiadosť o 2. priebežnú platbu* 347 413,12 €

# Doterajšie skúsenosti s realizáciou projektu

1. Nevyhnutné jasné financovanie sektorom
2. Problém s DPH
3. Ťažkopádny administratívny systém pre marketingové a reklamné aktivity
4. Vysoká náročnosť na koordináciu( PPA, agentúra)
5. Jediný spôsob, ako získať európske finančné zdroje
6. Určitá obava z negatívneho vplyvu súčasnej nepriaznivej situácie na trhu na stanovené ciele projektu (ďalšie obmedzenie spotreby mlieka a mliečnych výrobkov z titulu hospodárskej krízy)



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.





# Doterajšie výsledky projektu

1. Veľmi pozitívne reakcie spotrebiteľov
2. Veľmi pozitívne reakcie lekárov a výživárov
3. Ochota odbornej lekárskej verejnosti k spolupráci na propagácii mlieka
4. Veľmi pozitívne reakcie médií = ochota k nadštandardnej spolupráci v rámci PR
5. Správne smerovanie projektu potvrdia výsledky prieskumu



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.



# Ďakujem za pozornosť



MINISTERSTVO  
PŔOHOŠODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

mlečný  
fond

[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva SR a Mliečneho fondu.

Objav  
Mlieko